

SCHEMA TECNICA

A - DATI IMPRESA

A.1 - Generalità Impresa

A.1.1 - Denominazione	
A.1.2 - Natura giuridica	
A.1.3 - Legale rappresentante	
A.1.4 - Partita Iva	
A.1.5 - Codice fiscale	
A.1.6 - Dimensione impresa	
A.1.7 - Indirizzo di posta elettronica per tutte le comunicazioni	

A.2- Iscrizione Registro Imprese

A.2.1 - Provincia	
A.2.2 - Numero	
A.2.3 - Data	

A.3-Sede legale

A.3.1-Provincia	
A.3.2-Città	
A.3.3-CAP	
A.3.4-Indirizzo	
A.3.5-Telefono	
A.3.6-Fax	
A.3.7 - Pec	

A.4 - Principali attività svolte dall'impresa

Codice Ateco	Descrizione

A.5 –Domicilio speciale al quale si chiede che vengano trasmesse le eventuali comunicazioni postali riguardanti il presente programma di interventi

A.5.1 - Provincia	
A.5.2 - Città	
A.5.3 - CAP	
A.5.4 - Indirizzo	
A.5.5 - Telefono	
A.5.6 - Fax	
A.5.7- Presso	
A.5.8 - pec	

A.6 - Estremi atto costitutivo

A.6.1 - Data atto	
A.6.2 - Numero di repertorio notaio	
A.6.3 - Numero di registrazione	
A.6.4 - Durata	

B - DATI SUL PROGRAMMA DI INTERVENTO**B.1 – Date effettive o previste relative al programma di interventi**

B.1.1 - Data avvio a realizzazione	
B.1.2 - Data ultimazione	

B.2 – Elementi essenziali dei pacchetti turistici

B.2.1 - Località origine target	
B.2.2 - N. pacchetti da realizzare	
B.2.3 - N. Pernottamenti per persona previsti dal pacchetto	

B.3 – Elementi essenziali programma di interventi

Linea di intervento	<input type="checkbox"/> Linea A <input type="checkbox"/> Linea B
B.3.1 - Breve descrizione (max 1000 caratteri)	
B.3.2 - N. arrivi generati dal programma di intervento	
B.3.3 – N. presenze generate dal programma di intervento	
B.3.4. – N. Nuove località collegate frequenza almeno settimanale per un periodo non inferiore a due mesi nel corso della durata dell'intervento come risultante dalle manifestazioni di interesse da parte di compagnie aeree o tour operator allegate (Linea A)	
B.3.5. - Numero di partnership con compagnie aeree che intendono realizzare almeno un nuovo volo di linea diretto da località attualmente non collegate con Pantelleria per un periodo non inferiore a due mesi come risultante dalle manifestazioni di interesse da parte di compagnie aeree allegate (Linea A)	
B.3.4. – N. località (come risultante dalle manifestazioni di interesse da parte di compagnie aeree o tour operator) attualmente collegate con Pantelleria con le quali saranno realizzati voli charter, per un periodo non inferiore ad un mese successivo al 15 settembre e con frequenza almeno settimanale (Linea B)	
B.3.5. - Numero di partnership (come risultante dalle manifestazioni di interesse da parte di compagnie aeree) con compagnie aeree che intendono realizzare voli di linea diretti da località attualmente collegate con Pantelleria per un periodo non inferiore ad un mese e con frequenza almeno settimanale, successivo al 15 settembre e non programmati e/o schedulati alla data di pubblicazione del bando (Linea B)	

B.4 - Riepilogo spese per investimenti

a) spese generali per la preparazione ed esecuzione del progetto fino ad un massimo del 5% delle spese ritenute ammissibili	
b) spese per servizi di analisi, studi, indagini, servizi e consulenze tecniche legate alla creazione dei pacchetti turistici, nel limite massimo del 25% delle	

spese ritenute ammissibili	
c)spese per la promozione e la commercializzazione dei pacchetti turistici, ivi comprese le spese per acquisto di software, licenze e know-how;	
d) spese per l'erogazione dei servizi agli acquirenti i pacchetti turistici ivi comprese le spese per trasporti, alloggio, vitto, etc., nel limite massimo del 50% delle spese ritenute ammissibili.	
TOTALE	

B.5 - Agevolazioni richieste (sul totale delle spese)

- Percentuale del contributo a fondo perduto %
- N. presenze generate dal Piano di intervento x Euro,00 = Euro
- Importo richiesto in Euro:

C- ELEMENTI PER LA DETERMINAZIONE DEL PUNTEGGIO DI VALUTAZIONE

Capacità finanziaria del proponente valutata attraverso i Bilanci o dichiarazione dei redditi presentata in relazione al valore dell'intervento proposto. *Max 1 facciata formato A4 carattere corpo 11 interlinea singola*

Coerenza del Piano di intervento proposto con gli obiettivi del presente bando. *Max 2 facciate formato A4 carattere corpo 11 interlinea singola*

Località collegate (*specificare numero, località, modalità e frequenza di collegamento, elementi identificati delle compagnie aeree o tour operator*) *Max 1 facciata formato A4 carattere corpo 11 interlinea singola*

Partnership con compagnie aeree (*specificare numero, località, modalità e frequenza di collegamento, elementi identificati delle compagnie aeree o tour operator*) *Max 1 facciata formato A4 carattere corpo 11 interlinea singola*

Arrivi originati dall'intervento proposto: n.

D - DATI FINANZIARI

D.1- Piano di copertura delle spese del programma di intervento

Fabbisogni	Totale
Spese agevolabili	
Spese non agevolabili	
IVA	
TOTALE	

Fonti di copertura	Totale
Contributo Comune di Pantelleria – Ente Parco Nazionale Isola di Pantelleria	
Mezzi propri	
Debiti a medio e lungo termine	
Finanziamenti ordinari non agevolati	
Altre fonti (specificare)	
TOTALE	

E - BUSINESS PLAN

(Max cinque pagine formato A4 carattere corpo 11 interlinea singola)

E.1 - L'impresa

E.1.1 - Presentazione dell'Impresa (Forma e composizione societaria, oggetto sociale, breve storia, struttura organizzativa, campo di attività, risultati conseguiti e prospettive di sviluppo)

E.1.2 - Management aziendale (indicare i responsabili della gestione con le rispettive funzioni, responsabilità ed eventuali esperienze maturate nel settore)

E.2 - Sintesi del programma proposto

E.2.1 - Caratteristiche salienti del programma (descrivere sinteticamente il programma che si intende realizzare)

E.2.2 - Presupposti e motivazioni che ne sono all'origine (indicare le ragioni produttive, commerciali ed economiche)

E.2.3 - Obiettivi perseguiti (descrivere quali sono gli effetti attesi in termini di arrivi, presenze, acquisizione di nuovi mercati, etc.;)

E.3 - Il servizio

E.3.1 - Descrizione e caratteristiche del servizio (pacchetti turistici) che si intende realizzare

E.3.2 - Eventuali servizi già realizzati dall'impresa e collegamenti con i nuovi

E.4 - Il mercato target e la concorrenza

E.4.1 - Caratteristiche del mercato

E.4.2 - Dimensioni del mercato, andamento storico e previsioni

E.4.3 - Struttura e caratteristiche del sistema competitivo

E.4.4 - Identificazione del proprio mercato di riferimento (clienti, territorio, dimensione)

E.5 - L'organizzazione dei fattori produttivi

E.5.1 - Descrizione della struttura produttiva attuale e/o di quella successiva all'investimento proposto

E.5.2 - L'organizzazione del lavoro, l'acquisizione di know-how, ecc

E.5.3 - Gli investimenti previsti (al netto dell'IVA ed in migliaia di euro) (dettagliare il programma di spesa, esponendo anche le spese non agevolabili)

E.6 - Le risorse finanziarie

E.6.1 - Le fonti finanziarie interne (documentare e comprovare adeguatamente la possibilità dell'impresa e/o dei soci di far fronte agli impegni finanziari derivanti dalla realizzazione dell'iniziativa o, ancor più, dalla realizzazione anche di altre eventuali iniziative temporalmente sovrapposte) ed esterne (documentare adeguatamente i rapporti con il sistema bancario in termini di fidi, utilizzi e di eventuali preesistenti gravami ipotecari), già acquisite o da richiedere, e capacità di accesso

E.7 - Piano di marketing

E.7.1 - posizionamento del prodotto, sistema di prezzi, canali distributivi, politica e

DICHIARAZIONI

Il/La sottoscritto/a.....
nato a prov il
in qualità di
dell'impresa.....
forma giuridica con sede legale in
..... prov., CAP
..... consapevole della responsabilità penale cui può andare incontro in caso di
dichiarazioni mendaci o di esibizione di atto falso o contenente dati non rispondenti a verità, ai
sensi e per gli effetti degli articoli 47 e 76 del DPR n. 445 del 28 dicembre 2000 e successive
modifiche ed integrazioni.

Dichiara

che tutte le notizie fornite nella presente scheda tecnica e business plan e nell'altra
documentazione a corredo del modulo di domanda corrispondono al vero.

Data

Firma